

文化放送とサムシングファンが 動画コンテンツを使ったソリューション事業で提携。

『DASH! アミーゴ1号2号』出演動画で企業用プロモーションムービーを制作。

株式会社文化放送はこのたび、映像制作・動画コンテンツ PR 支援の株式会社サムシングファン（本社：大阪府中央区、代表取締役 藪本直樹）と協働し、動画コンテンツを使ったクライアント企業向けソリューション事業で提携いたしました。

協業の手始めに、当社の番組『DASH! アミーゴ1号2号』内の企業担当者出演コーナーを活用し、サムシングファンが企業担当者のラジオ番組出演の際のスタジオの様子などを動画で撮影し、企業毎のプロモーションムービーを制作します。

文化放送では既に多くの番組で放送と連動した動画配信を行っていますが、今回の提携は、こうしたリスナーへの配信を念頭に置いたものではなく、クライアント企業がリクルート対策や企業説明会、CSR（企業の社会的責任）活動の広報など、自社メディアでを使用することを想定したものです。このため、通常、一般消費者への宣伝費を投下することが少ない BtoB（企業間取引）企業もクライアントソースに含めて、両社が協働で提案を進めることとなります。

具体的には、まずサムシングファンが提案先クライアントを見つけ、検討段階から文化放送の営業マンが共同で商談を行います。その後サムシングファンは、クライアントがラジオ番組に出演する際の様子などを収めた動画を制作。著作権などの諸権利を文化放送が処理した上で、完成動画をクライアントに納品します。

スマートフォンやタブレット端末の普及に伴い、自社の取り組みや CSR 活動を動画で表現する企業が増加しています。当社では、こうした市場で成長を続けるサムシングファンと提携することで、従来の広告会社や企業の宣伝部門からなる販売ネットワークではアクセスし得ない動画制作市場から新しい収益源を確保するのが狙いです。

一方、サムシングファンでは、当社ラジオ番組の出演コーナー等と連動した動画コンテンツをクライアントに提供することで、他社と差別化された説得力のあるコンテンツの制作能力を確保できるメリットがあります。


【動画イメージ】
ラジオ出演時の動画を収録し、編集したものと、ラジオ番組に出演後に実施するインタビューの模様を10分程度の動画パッケージにしてご納品いたします。



6～8分のスタジオ出演時の様子動画 2～3分程度インタビュー動画 エンディング画面 ログマーク・社名掲出

【サムシングファン会社概要】
社名：株式会社サムシングファン
本社：大阪市中央区淡路町1-6-2TNJ大阪ビル1階
設立：平成15年3月
代表：代表取締役 藪本 直樹

【『DASH! アミーゴ1号2号』】
正式番組名：『文化放送スポーツスクエア
DASH!!アミーゴ1号2号』
放送日時：毎週火曜～金曜日午後6時00分～6時45分
パーソナリティ：(火・水) 寺島啓太 (木・金) 片山真人



<この件のお問い合わせ先> **文化放送/広報 相田、上村、金 電話:03(5860)1070**